

FORSCHUNGSORIENTIERTES LEHREN UND LERNEN (FOLL)

Die Darstellung der Farm-to-Fork-Strategie in den Medien

Paula Bückmann, Tabea Rinklake, Vitus Obermann, Hanno Westphalen | Betreuer: Prof. Dr. Stephan von Cramon-Taubadel, Dr. Carsten Holst

„Es ist ethisch nicht vertretbar, Lebensmittel wegzuwerfen.“
(Die Welt, 2020)



„Von Veggie-Würstchen zu ‚Veggie-Stangen‘?“
(F.A.Z., 2020)

„Farm to Fork: 50% weniger Pflanzenschutz, 20% weniger Dünger bis 2030!“
(top agrar, 2020)

„Originell, aber totaler Quatsch.“
(taz, 2020)



Forschungsfrage

Wie wurde die Farm-to-Fork-Strategie in der landwirtschaftlichen Fachpresse und in verschiedenen Tageszeitungen dargestellt?
Wurde die Farm-to-Fork-Strategie seit der Vorstellung im Jahr 2020 in ihrer Gesamtheit dargestellt oder wurde die Leserschaft verschiedener Zeitschriften unterschiedlich informiert?
Besonderes Augenmerk wird hierbei auf die Analyse der Selektivität der Berichterstattung gelegt.

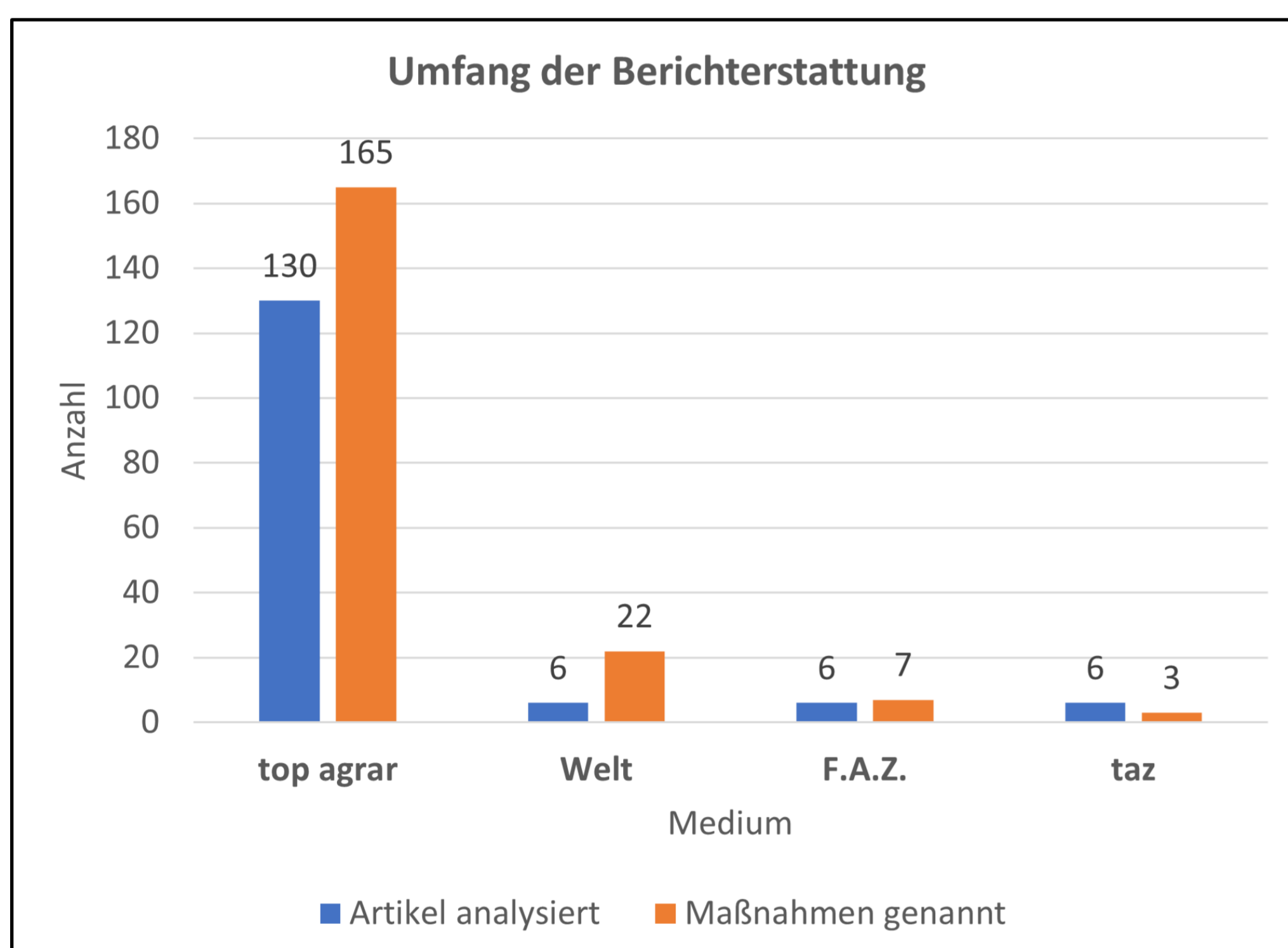
Methodik

- Inhaltsanalyse nach Patrick Rössler (2017)
- **Auswahl der Quellen** -> breites Spektrum Medienwelt: F.A.Z., taz, Die Welt, top agrar
- Tageszeitungen, Fachmagazin
- **Codieren** der 27 Maßnahmen und Aufteilung in Gruppen: Welche Gruppen/Maßnahmen wurden genannt, welche nicht?
 1. Nachhaltigkeit
 2. Lebensmittel
 3. Staat, Recht und öffentliches Leben
 4. Pflanzenschutz
 5. Tierschutz
 6. Landwirtschaftliche Betriebsführung
 7. Wertschöpfungskette
- Objektive, quantifizierende Analyse
- Die Grundlage der Analyse bildet das am 20. Mai 2020 veröffentlichte Strategiepapier der Europäischen Kommission
- Kriterien für die Artikelauswahl:
 - Veröffentlicht zwischen dem 20. Mai 2020 und dem 30. Juni 2021
 - Enthalten den Begriff „Farm-to-Fork“

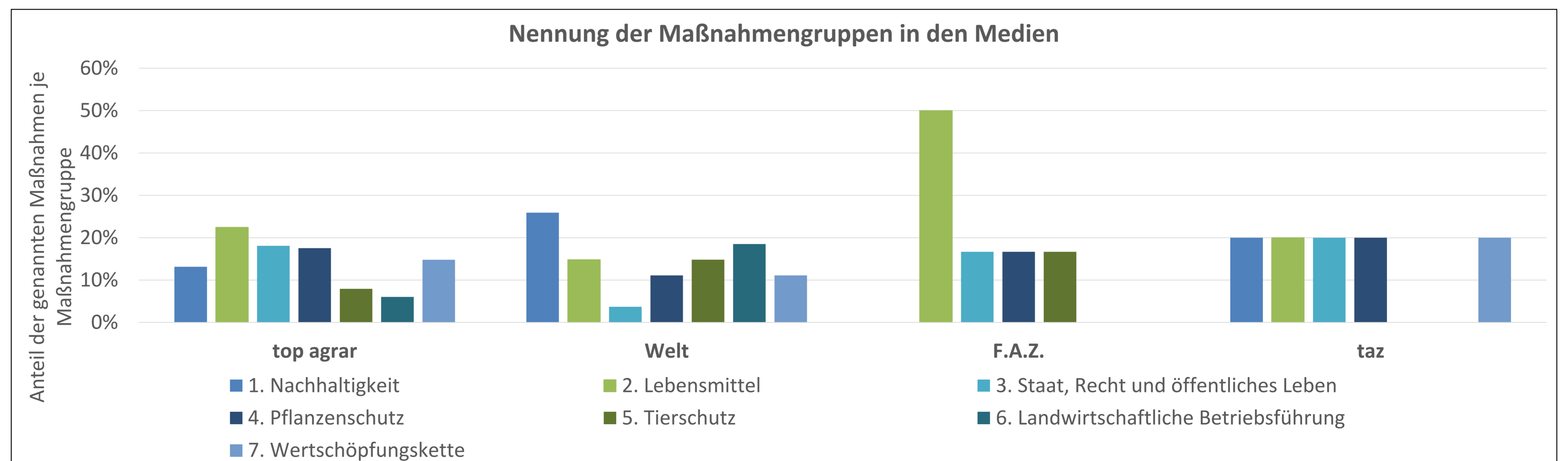
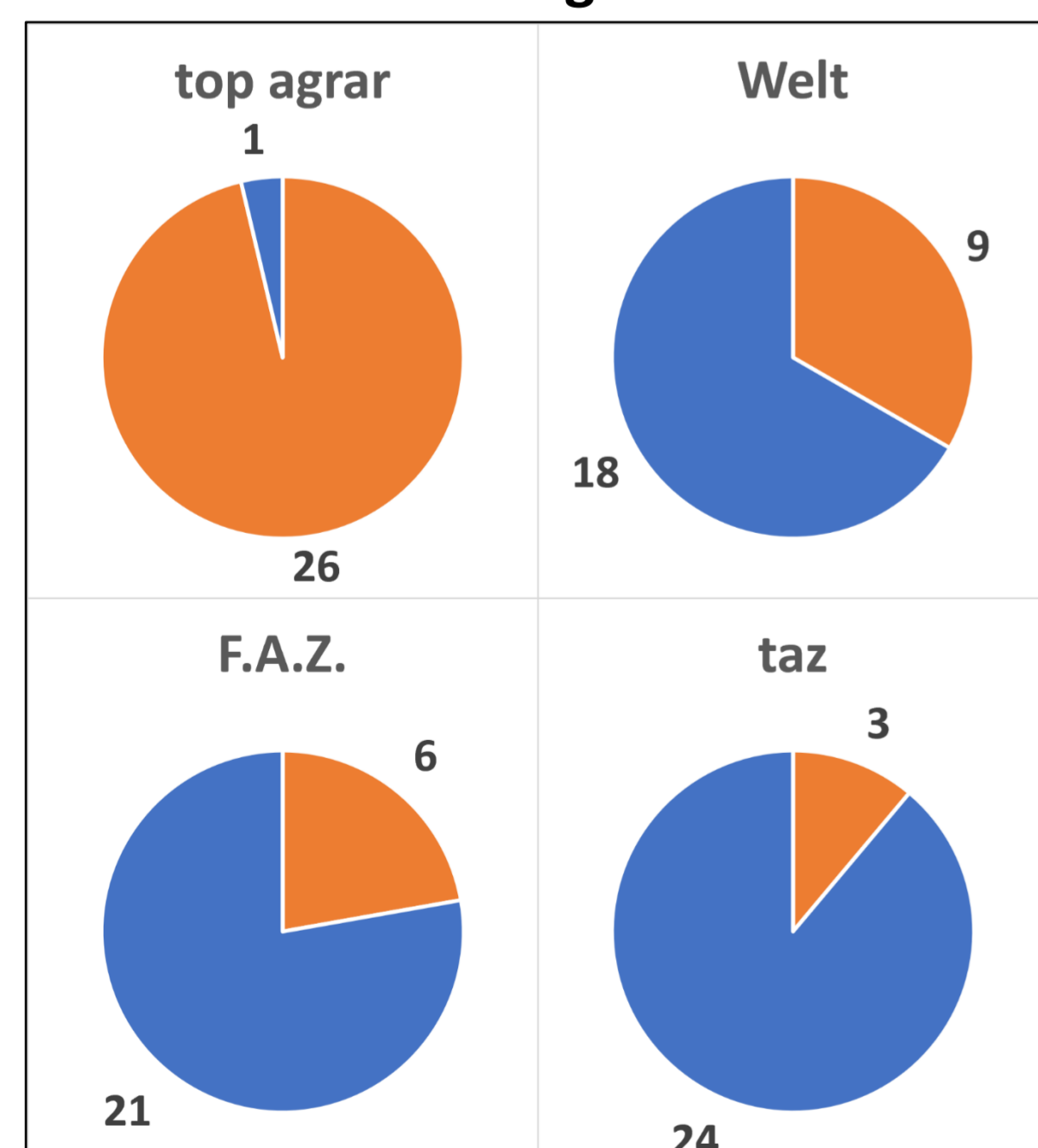
Farm-to-Fork-Strategie: Was ist das?

Die Strategie „Vom Hof auf den Tisch“ stellt das Kernstück des Grünen Deals dar. Sie gibt eine umfassende Antwort auf die Herausforderungen nachhaltiger Lebensmittelsysteme und erkennt an, dass gesunde Menschen, gesunde Gesellschaften und ein gesunder Planet untrennbar miteinander verbunden sind. Die Strategie ist ein zentraler Bestandteil der Agenda der Kommission zur Verwirklichung der Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDG).

Quelle: MITTEILUNG DER KOMMISSION AN DAS EUROPÄISCHE PARLAMENT, DEN RAT, DEN EUROPÄISCHEN WIRTSCHAFTS- UND SOZIALAUSSCHUSS UND DEN AUSSCHUSS DER REGIONEN „Vom Hof auf den Tisch“ – eine Strategie für ein faires, gesundes und umweltfreundliches Lebensmittelsystem



Wie viele der 27 Maßnahmen wurden mindestens einmal genannt?



Fazit

- Selektivität der kommunizierten Maßnahmen unterschiedlich stark
- Die Maßnahmen der Farm-to-Fork Strategie behandeln ein sehr breites Themenspektrum
- Kommunikation in „Themen-Blasen“
- Eine resultierende Beeinflussung des Lesers kann nicht ausgeschlossen werden
- Der Einfluss auf die landwirtschaftliche Praxis durch die Maßnahmen der Farm-to-Fork Strategie wird in den Tageszeitungen nicht umfassend dargestellt